

## **Regulamin konkursu #WybieramSmartfon**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przewidziany niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) konkurs prowadzony jest pod nazwą #WybieramSmartfon (dalej „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony przez Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000010681, NIP 526-02-50-995, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 3.937.072.437 zł (dalej „Orange” lub Organizator).
3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs rozpocznie się 28 maja 2020 roku o godzinie 10:00, a zakończy 15 czerwca 2020 roku o godzinie 23:59.
5. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Polski, które ukończyły 18 rok życia (dalej „Uczestnik” ).
6. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy oraz współpracownicy Organizatora oraz osoby współpracujące z Organizatorem w związku z organizacją Konkursu na podstawie innych umów, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. Jeśli zwycięzcy okażą się osobami wymienionymi w niniejszym punkcie Regulaminu, tracą oni uprawnienie do nagrody.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie tj.:
  - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie opisanymi w Regulaminie i dostępnymi na stronie internetowej [www.orange/wybieramsmartfon.pl](http://www.orange/wybieramsmartfon.pl) i wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych takich jak e-mail oraz adres kontaktowy
  - b) zgłosić się do Konkursu poprzez:
    - wybranie jednego z modeli Motorola One: Zoom lub Macro,
    - napisanie krótkiego uzasadnienia, która funkcja wybranego smartfona jest według Uczestnika Konkursu najlepsza i najważniejsza;

- wykonanie zdjęcia, które w nowatorski, kreatywny sposób obrazowałoby tę funkcję – koniecznie należy użyć jakiegoś akcentu pomarańczowego i nie należy zamieszczać swojego wizerunku;
- opublikowanie zdjęcia wraz z opisem funkcji ocenianego urządzenia w poście na profilu Uczestnika na Instagramie oraz dodanie w poście oznaczenia Orange: @Orange.Polska oraz hasztagu #WybieramSmartfon;
- wysłanie z własnego adresu e-mail linka do posta z Zadaniem Konkursowym tj. opisem funkcji ocenianego urządzenia oraz zdjęciem na adres kontaktowy Organizatora : [konkurs@testuj.orange.pl](mailto:konkurs@testuj.orange.pl), z którego to adresu Organizator będzie prowadził korespondencję z Uczestnikami Konkursu.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do nie brania pod uwagę w ramach Konkursu postów, które zawierać będą :

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem lub zawierać będą treści reklamowe dotyczące innych niż Orange Polska S.A. podmiotów;
- b) postów które będą naruszać jakichkolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności: dobra osobiste i prawa autorskie oraz prawa do ochrony wizerunku;
- c) postów, co do których okaże się, że Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
- d) postów zamieszczonych w terminie późniejszym niż określony w Regulaminie Konkursu.

11. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w Regulaminie, w tym:

- a) podaje nieprawdziwe dane;
- b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Orange Polska S.A., godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania;

o czym zawiadomi Uczestnika poprzez wiadomość e-mail.

13. W przypadku opublikowania Zadania konkursowego spełniającego wymagania Regulaminu na profilu Instagram przez danego Uczestnika, Uczestnik udziela Orange, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, licencji niewyłącznej do wszystkich materiałów, utworów, artystycznych wykonań, (w całości lub we fragmentach) zawartych w Zadaniu, z prawem do udzielania dalszych sublicencji przez Orange, oraz prawem do wykonywania praw zależnych zarówno przez Orange, jak i upoważnione przez Orange osoby trzecie, bez ograniczeń terytorialnych w okresie 3 lat (licząc od dnia rozpoczęcia Konkursu), na poniższych polach eksploatacji

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów, utworów, artystycznych wykonań, zawartych w Zadaniu lub ich poszczególnych elementów – wytwarzania techniką cyfrową, audiowizualną, wprowadzania do pamięci komputera, utrwalania i zwielokrotniania na z

jakichkolwiek nośnikach, w szczególności na stronie Orange, w zakresie elektronicznego przewodnika po urządzeniach znajdujących się w ofercie Orange Polska S.A.

- b) w zakresie rozpowszechniania materiałów, utworów, artystycznych wykonań, poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć internet lub inne sieci komputerowe) na stronach internetowych Orange Polska S.A., na profilach Orange Polska S.A. w serwisach społecznościowych, w aplikacjach mobilnych Orange Polska S.A. oraz w zakresie elektronicznego przewodnika po urządzeniach znajdujących się w ofercie Orange Polska S.A.,

14. Orange akceptuje licencję udzieloną przez Uczestnika oraz oświadcza, że z momentem umieszczenia Zadania na profilu Uczestnika, w mediach społecznościowych przyjmuje materiały, utwory, artystyczne wykonania, fonogramy, wideogramy i wizerunki przekazane przez Uczestnika na potrzeby Konkursu (opatrzone hasłem #WybieramSmartfon). Długość licencji, o której mowa w ust. 13, do Zadań wynosi 3 lata od przyjęcia, a licencja do odpowiedzi na pytanie konkursowe trwa przez czas trwania Konkursu oraz 3 miesiące dłużej.

## **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU**

15. W celu wyłonienia zwycięzców Organizator powoła Komisję, która wyłoni zwycięzców Konkursu, tj. osoby, które otrzymają nagrody w Konkursie.

16. Komisja będzie oceniać przesyłane przez Uczestników posty („Zadania konkursowe”) uwzględniając atrakcyjność, oryginalność i walory artystyczne każdego opisu wybranej funkcji telefonu, zdjęcia oraz popularność postu każdego Uczestnika i na tej podstawie wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej „Zwycięzcy Konkursu”).

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

18. W terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu, na stronie internetowej [www.orange.konkurs](http://www.orange.konkurs) Orange opublikuje listę Zwycięzców Konkursu, którzy otrzymają nagrody oraz poinformuje ich indywidualnie, poprzez wysłanie wiadomości e-mail, na adres, z którego zostało wysłane Zadanie Konkursowe.

19. Nagrody, w zależności od opisanego telefonu:

- Motorola One lub Motorola One Zoom, w zależności od tego, który telefon został wybrany przez Uczestnika Konkursu do opisu.

20. Zwycięzcy Konkursu, którym zostanie przyznana nagroda, są zobowiązani w terminie 14 dni od publikacji wyników Konkursu przesłać do Organizatora na adres mailowy [konkurs@testuj.orange.pl](mailto:konkurs@testuj.orange.pl) następujące dane:

- a) imię i nazwisko;

b) adres do wysyłki nagrody i telefon kontaktowy.

21. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie skontaktuje się w terminie do 14 dni od publikacji wyniku Konkursu na stronie [www.orange.konkurs](http://www.orange.konkurs) oraz po otrzymaniu indywidualnej informacji przekazanej na adres e-mail Uczestnika do godziny 23:59 (tj. nie udzieli odpowiedzi na wiadomość otrzymaną od Organizatora), traci uprawnienia do nagrody. Nagroda przechodzi na kolejną osobę.

22. Zwycięzca Konkursu ma prawo wyłącznie do jednej nagrody w Konkursie

23. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do żądania wypłaty pieniężnego ekwiwalentu nagrody, ani zamiany jej na nagrodę innego rodzaju, ani cesji praw do nagrody na rzecz osoby trzeciej.

24. Decyzja Komisji, powołanej przez Organizatora, wskazująca zwycięzców Konkursu jest ostateczna.

25. Obok nagród rzeczowych określonych w punkcie 19, Zwycięzcy otrzymają dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości 11,11% wartości nagród rzeczowych. Przed wydaniem nagród Organizator, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie, pobierze od Zwycięzców zryczałtowany podatek od łącznej wartości nagród, w wysokości 10% ich wartości, który zostanie przez niego odprowadzony do właściwego Urzędu Skarbowego.

#### **IV. Informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych w ramach Konkursu**

1. Jesteśmy (Orange Polska S.A.) administratorem Twoich danych osobowych.
2. Twoje dane będą przez nas wykorzystane:
  - a. do realizacji Konkursu - przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu (podstawa prawna: zgoda), a następnie w zakresie udostępnionych nam prac konkursowych (Zadań) przez okres nie dłuższy niż 3 lata,
  - b. w celu wykonania obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) - przez czas wymagany prawem,
  - c. w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń oraz w celu przeprowadzenia analiz i statystyk (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes) - przez czas, przez który można dochodzić roszczeń w związku z udziałem w konkursie,
  - d. w celu wykazania zgodności z prawem (podstawa prawna: nasz prawnie uzasadniony interes) – przez czas, przez który może być na nas nałożona kara za niezgodność z prawem.
3. Twoje dane osobowe, jak adres e-mail, adres kontaktowy mogą być przekazywane innym podmiotom:
  - a. naszym podwykonawcom, działającym w naszym imieniu, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji konkursów oraz obsługi przesyłania nagród,
  - b. innym administratorom działającym we własnym imieniu takim jak podmioty świadczące usługi kurierskie lub pocztowe.
4. Masz prawo cofnąć zgodę w dowolnym momencie poprzez wysłanie swojego oświadczenia na adres e-mail: [konkurs@orange.testuj.pl](mailto:konkurs@orange.testuj.pl) , przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem.
5. Masz prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes, a także, gdy przetwarzamy dane w celu marketingowym.
6. Ponadto masz prawo do:

- a. żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Orange Polska,
  - b. sprostowania (poprawiania) danych,
  - c. usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
  - d. przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Orange Polska lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.
7. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia możesz skorzystać, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.
  8. Jeśli uznasz, że Twoje dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, możesz wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  9. Nasze dane kontaktowe to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: [inspektorochronydanych@orange.com](mailto:inspektorochronydanych@orange.com).

## **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

33. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników na adres: Orange Polska S .A., z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326.
34. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) dopisek: „Reklamacja –Konkurs”;
  - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego numeru telefonu komórkowego);
  - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
  - d) podpis reklamującego.
35. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru, w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji.
36. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora lub niezgłoszenie reklamacji Organizatorowi nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń od Organizatora na zasadach ogólnych.