

## Regulamin konkursu

### „Z Orange do Disneyland® Paris ”

#### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady konkursu „Z Orange do Disneyland® Paris” (dalej: „Konkurs”), w tym uczestnictwa w Konkursie, rodzaj przyznawanych w Konkursie nagród i sposób ich uzyskania.
2. Dane organizatora Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: 02-326 Warszawa, Al. Jerozolimskie 160, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, o kapitale zakładowym w wysokości 3 937 072 437 PLN (NIP 526-02-50-995) (dalej: „Orange” lub „Organizator”).
3. Informacje o Konkursie, jego zasadach, regulaminie i nagrodach zostaną zamieszczone na stronie [www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato](http://www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato)

#### II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej „Uczestnikiem Konkursu”.
2. Aby przystąpić do Konkursu i wziąć w nim udział, Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki, tj. musi:
  - a. Odpowiedzieć pisemnie na pytanie: „Dlaczego Ty i Twoi bliscy powinniście spędzić magiczne chwile w Disneyland® Paris z Orange?”.
  - b. Wysłać wypowiedź pisemną za pomocą formularza umieszczonego na stronie [www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato](http://www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato).
  - c. Podać swoje imię, nazwisko, numer telefonu do kontaktu, numer identyfikacyjny klienta (numer umieszczony na fakturze Orange).
3. Wskazane wyżej warunki uczestnictwa należy spełnić do dnia 10.07.2023 r., do godziny 23:59.
4. W trakcie trwania Konkursu jeden Uczestnik Konkursu może nadesłać tylko jedną odpowiedź pisemną. Jeżeli ten sam Uczestnik nadeśle więcej niż jedną odpowiedź, w Konkursie weźmie udział wyłącznie pierwsze zgłoszenie konkursowe.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń

wskutek nieprawidłowego działania komputerów, działania wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

7. Organizator wybiera jury Konkursu w składzie osobowym: Anna Kopytko-Świtkiewicz, Mateusz Walczak, Beata Bansiewicz, które w terminie 15 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu (do 31.07.2023) rozstrzygnie o wyborze najlepszych prac zgłoszonych do Konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej: „prace konkursowe”).
8. Spośród wszystkich Uczestników Konkursu, którzy wykonają zadanie zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w sposób najbardziej pomysłowy, kreatywny i inspirujący, zostanie wyłoniony 1 laureat Konkursu (dalej: „Zwycięzca”).
9. Zwycięzca ma prawo zaprosić na wyjazd 3 dowolne osoby towarzyszące.
10. Zwycięzca będzie zobowiązany do podania wieku każdej z osób, która będzie mu towarzyszyła podczas wizyty w Disneyland® Paris. Informacje te, wraz z imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy, przekazane zostaną do Orange S.A. z siedzibą we Francji, mieszczącą się pod adresem 111 quai du Président Roosevelt, 92130 Issy les Moulineaux, a Orange S.A. przekaże je do Euro Disney Associés S.A.S. z siedzibą we Francji pod adresem 1 rue de Galmy 77700 Chessy, celem zapewnienia Zwycięzcy odpowiedniego pokoju hotelowego podczas wizyty w Disneyland® Paris.
11. Organizator zastrzega, że jury Konkursu może nie przyznać nagrody w sytuacji, w której żadna ze zgłoszonych prac nie spełniła kryterium oczekiwanej kreatywności i pomysłowości.
12. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora. W przypadku gdy okaże się, że Zwycięzcami są takie osoby, tracą one uprawnienie do nagrody.

### **III. Nagrody w Konkursie**

1. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną do dnia 31.07.2023 r.

Najlepsza praca konkursowa zostanie nagrodzona:

- a. pobytem w Disneyland® Paris, który będzie obejmował: wstęp do 2 parków Disney® w Disneyland® Paris (Walt Disney Studios Park, Disneyland Park) na 2 dni dla 4 osób (4 bilety na pierwszy dzień + 4 bilety na drugi) oraz 2 noce w jednym z hoteli Disneya ze śniadaniem w pokoju 4-osobowym.
- b. Bilety wstępu do Disneyland® Paris będą do odebrania w hotelu, w którym Zwycięzca będzie zakwaterowany.
- c. Termin wizyty w Disneyland® Paris zostanie ustalony ze Zwycięzcą po uprzednim wskazaniu przez Zwycięzcę 3 możliwych dat. Wizyta

musi zakończyć się najpóźniej do 30.09.2023 r. Ustalona data wizyty nie będzie podlegała zmianie.

- d. Data wizyty, określona zgodnie z pkt c powyżej, będzie uzależniona od możliwości zarezerwowana pobytu w hotelu (2 noce w hotelu w pokoju 4-osobowym wraz ze śniadaniem dla maksymalnie 4 osób).
  - e. Organizator przekaze Zwycięzcy pisemne potwierdzenie rezerwacji hotelu z Euro Disney Associés S.A.S., które trzeba będzie okazać w hotelu celem potwierdzenia tej rezerwacji i odebrania biletów wstępu do Disneyland® Paris.
  - f. Dodatkowo na pokrycie kosztów transportu 4 osób do Disneyland® Paris Organizator przekaze Zwycięzcy kwotę 10 000,00 PLN (dziesięć tysięcy złotych) na wskazany przez Zwycięzcę numer konta bankowego.
  - g. Nagroda pieniężna zostanie przekazana w terminie do 5 dni roboczych od daty przesłania przez Organizatora Orange Polska do Zwycięzcy potwierdzenia rezerwacji hotelu przez Euro Disney Associés S.A.S.
2. Organizatorem pobytu w Disneyland® Paris jest Euro Disney Associés S.A.S. Szczegóły pobytu określone są w regulaminie dostępnym na stronie [www.disneylandparis.com/en-usd/](http://www.disneylandparis.com/en-usd/).
  3. Nagroda nie obejmuje ubezpieczenia NWW, KL i TU, a odpowiedzialność za ich uzyskanie spoczywa na Zwycięzcy. Jeżeli istnieją jakieś zdrowotne przeciwwskazania, Zwycięzca bierze odpowiedzialność na siebie.
  4. Wstępna wartość nagrody wynosi 2390 EUR + 10 000,00 PLN. Kwota nagrody może ulec zmianie i jest zależna od kosztów wynajmu hotelu.
  5. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych wartość przekazanych nagród podlega opodatkowaniu 10-procentowym podatkiem dochodowym. Do nagrody rzeczowej I, II i III stopnia Organizator doda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości ww. nagrody. Nagroda w Konkursie zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Przed wydaniem nagrody Organizator zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych pobiera od Zwycięzcy zaliczkę na zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości nagrody, a następnie przekazuje ją do właściwego urzędu skarbowego.
  6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Konkursie w związku z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą wartość świadczeń otrzymanych jako nagroda w Konkursie stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
  7. Zwycięzca nie może przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

8. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.
9. O wyniku Konkursu Organizator powiadomi Uczestnika Konkursu, który został Zwycięzcą, telefonicznie. W trakcie tej rozmowy Organizator poinformuje też Zwycięzcę o sposobie, terminie i miejscu odbioru nagrody oraz przekaze inne niezbędne informacje wymagane do odbioru nagrody, w tym o konieczności podania wieku osób towarzyszących Zwycięzcy podczas wizyty w Disneyland® Paris oraz 3 preferowanych dat wizyty. Jeżeli Zwycięzca nie przekaze Organizatorowi tych informacji w terminie 2 dni roboczych po uzyskaniu informacji o nagrodzie (tj. Zwycięzca nie udzieli odpowiedzi na wiadomość e-mail otrzymaną od Organizatora na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w trakcie rozmowy telefonicznej, o której mowa wyżej), traci uprawnienia do nagrody.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.
11. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych są całkowicie dobrowolne.
12. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym twórcą pracy konkursowej oraz że praca konkursowa nie narusza przepisów prawa, w tym dóbr osobistych, praw autorskich ani pokrewnych osób trzecich, w tym nie zawiera elementów mogących być uznane za wulgarne, niemoralne, sprzeczne z dobrymi obyczajami lub promujące alkohol, narkotyki, przemoc lub inne zachowanie sprzeczne z prawem, elementów mogących naruszać ogólnie przyjęte normy, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji itp.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonej pracy konkursowej, w szczególności w przypadku:
  - a. zawarcia w pracy konkursowej wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;
  - b. zawarcia w pracy konkursowej treści reklamowych dotyczących innych podmiotów niż Orange Polska S.A.;
  - c. naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
  - d. gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do zadania konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
14. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad w nim zawartych, w tym:

- a. podaje nieprawdziwe dane;
- b. jego działania są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.

#### **IV. Prawa do pracy konkursowej (Dzieła)**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu i w momencie wydania Nagrody będą mu przysługiwać wyłączne autorskie prawa majątkowe i osobiste do zgłoszonej przez niego pracy konkursowej, w całości oraz do jej poszczególnych elementów (praca konkursowa zwana jest w niniejszym paragrafie także „Dziełem”). W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Dziełem w rozumieniu niniejszego Regulaminu są wszelkie zapisy plików, w szczególności graficznych w programach: flash /FLA/, Corel Draw (cdr.), Adobe Photoshop, Adobe Reader, Microsoft Paint, Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint, we wszelkich formatach, kody HTML i definicje CSS, a także wszelkie materiały, w tym grafiki, zdjęcia, scenariusze powstałe w związku z realizacją pracy konkursowej, które będą posiadały takie indywidualne cechy twórcze, że będą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jego prawa do Dzieła mogą być przeniesione zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.
3. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody powstałe w wyniku nieskutecznego lub wadliwego nabycia praw do Dzieła od osób trzecich lub w wyniku nabycia praw do Dzieła obciążonych prawami osób trzecich, a także w wyniku nieskutecznego lub wadliwego ich przeniesienia na Organizatora. Jeżeli po nabyciu przez Organizatora praw autorskich do Dzieła ujawnią się jakiegokolwiek wady prawne, obciążenia lub roszczenia osób trzecich, Uczestnik Konkursu będzie zobowiązany zwolnić Organizatora z wszelkich związanych z tym roszczeń osób trzecich (w tym m.in. w razie wytoczenia przeciwko Organizatorowi powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, w związku ze zgłoszoną do Konkursu pracą konkursową/Dziełem, Uczestnik konkursu wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie Organizatora), naprawić wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi z powodu takich wad, obciążeń lub

roszczeń, a nadto – na żądanie Organizatora – złoży publicznie oświadczenie o stosownej treści.

4. Z chwilą przekazania Dzieła (odpowiedzi na zadanie konkursowe) Organizatorowi (zgłoszenia go do Konkursu za pośrednictwem formularza) Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej/Dzieła w zakresie publikacji pracy na stronie internetowej Organizatora przez czas trwania konkursu i po jego zakończeniu.
5. Z chwilą odbioru nagrody Zwycięzca przenosi nieodpłatnie na Organizatora własność pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do pracy konkursowej wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
6. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa w ustępie powyżej, następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, i w szczególności Organizator uprawniony jest do:
  - a. utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie CD/DVD, cyfrowo;
  - b. zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie CD/DVD, cyfrowo;
  - c. wprowadzania do obrotu;
  - d. wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
  - e. publicznego udostępniania Dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w internecie);
  - f. publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania;
  - g. wystawiania;
  - h. wyświetlania;
  - i. tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian;
  - j. użyczenia i/lub najmu;
  - k. dzierżawy;
  - l. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;

- m. nadawania za pośrednictwem satelity;
  - n. równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania) Dzieła.
7. Zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania w imieniu autora Dzieła jego autorskich praw osobistych, a w szczególności do:
    - a. decydowania o nienaruszalności treści i formy dzieła;
    - b. decydowania o nadzorze nad sposobem korzystania z dzieła.
  8. Zwycięzca gwarantuje także, że nie będzie korzystał ze swoich praw osobistych w zakresie swojego zadania konkursowego, w szczególności z prawa do oznaczania autorstwa.
  9. Organizator ma prawo dokonywania i korzystania na polach eksploatacji wskazanych w Regulaminie z dokonanych przez siebie wszelkich zmian Dzieła, obejmujących także zmiany wynikające z opracowania redakcyjnego, przerywania materiałami reklamowymi i promocyjnymi.
  10. Organizator ma prawo do korzystania z fragmentów Dzieła i rozporządzania nimi w zakresie pól eksploatacyjnych określonych w ust. IV niniejszego paragrafu.
  11. Organizatorowi przysługuje prawo włączania i wykorzystywania Dzieła w ramach dowolnych utworów i innych dóbr (m.in. dowolnych programów komputerowych, utworów audiowizualnych, stron WWW, baz danych).
  12. Przeniesienie praw, o których mowa powyżej, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnosi się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.
  13. Za przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych do Dzieła Zwycięzca nie otrzymuje wynagrodzenia, przeniesienie następuje w ramach udziału w Konkursie i otrzymanej nagrody.

## **V. Ochrona danych osobowych**

1. Orange Polska S.A. jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu.
2. Dane będą służyły:
  - a. do realizacji Konkursu (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas niezbędny do rozstrzygnięcia Konkursu;
  - b. do wykonania przez Organizatora jego obowiązków prawnych, np. podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) – przez czas wymagany prawem;
  - c. do rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia i obrony roszczeń lub obrony przed roszczeniami (podstawa

- prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – do czasu przedawnienia roszczeń;
- d. do wykazania zgodności działań Organizatora z prawem (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora) – przez czas, w którym na Organizatora może być nałożona kara za ewentualne niedopełnienie ciążących na nim obowiązków prawnych;
  - e. w odniesieniu wyłącznie do Zwycięzcy – do zorganizowania pobytu w Disneyland® Paris (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes Organizatora oraz stron trzecich) – przez czas niezbędny do ustalenia terminu wizyty i zarezerwowania pobytu w hotelu w Disneyland® Paris.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być przekazywane innym podmiotom:
- a. podwykonawcom działającym w imieniu Organizatora, w szczególności w zakresie wsparcia informatycznego, organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz obsługi wydania lub przestania nagród;
  - b. innym administratorom działającym we własnym imieniu, takim jak bank – w celu przekazania nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt III.1.e, na wskazany przez Zwycięzcę numer konta bankowego.
4. Dane Zwycięzcy zostaną udostępnione Orange S.A. z siedzibą we Francji pod adresem 111 quai du Président Roosevelt, 92130 Issy les Moulineaux oraz Euro Disney Associés S.A.S. z siedzibą we Francji pod adresem 1 rue de Galmy 77700 Chessy, którzy staną się odrębnymi od Organizatora administratorami tych danych.
5. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do umożliwienia Organizatorowi przeprowadzenia Konkursu.
6. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzcy w związku z koniecznością pobrania zaliczki na podatek dochodowy od przekazanych nagród jest natomiast obowiązkowe i wynika z obowiązującej ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. Organizator nie będzie przetwarzał danych osobowych Uczestników Konkursu w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
8. Uczestnik ma prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, gdy podstawą prawną takiego przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora.
9. Ponadto ma prawo do:



- a. żądania dostępu do swoich danych przetwarzanych przez Organizatora;
  - b. sprostowania (poprawiania) danych;
  - c. usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
  - d. przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.
10. Zakres każdego z tych praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia może skorzystać Uczestnik, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.
11. Aby mieć pewność, że Uczestnik jest uprawniony do złożenia wniosku o realizację ww. praw, Organizator może prosić o podanie dodatkowych informacji pozwalających na uwierzytelnienie Uczestnika.
12. Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Dane kontaktowe administratora danych to: Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie pod adresem: Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa.
14. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska S.A. to: inspektorochronydanych@orange.com.

## **VI. Reklamacje**

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać mailowo na adres: [programre@orange.com](mailto:programre@orange.com), lub pisemnie na adres Organizatora (z dopiskiem „Z Orange do Disneyland® Paris”) w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania.
3. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego i dochodzenia roszczeń na innej właściwej drodze prawnej.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest jako załącznik PDF dostępny na stronie [www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato](http://www.orange.pl/twojelato/konkursowe-lato) oraz w siedzibie Organizatora u członków jury.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w treści Regulaminu z przyczyn techniczno-organizacyjnych, przy czym zmiany

**nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dokonaniem zmian.**

- 3. W zakresie nieuregulowanym postanowieniami niniejszego Regulaminu zastosowanie mają przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny.**